

Pressemitteilung

Einfach Machen!

Die Jahresausgabe NEUE WEGE 2022 von Alliance Healthcare Deutschland und GEHE Pharma Handel ist erschienen

Frankfurt am Main/Stuttgart, den 31. Januar 2022. Heute erscheint die zweite gemeinsame Jahresausgabe des Kundenmagazins von AHD und GEHE unter dem Leitmotiv „Einfach Machen!“. Für den Fortschritt und die Rückkehr zur Normalität hat die gesamte Pharma- und Gesundheitsbranche im letzten Jahr mehr denn je angepackt, Muster durchbrochen, gewohnte Pfade verlassen. Die auflagenstarke Sonderausgabe gewährt Einblicke in das Gemeinschaftsunternehmen und richtet den Fokus mit einem abwechslungsreichen Mix aus Beiträgen aus dem Apothekenalltag, Themen der Digitalisierung sowie Interviews mit Branchenexperten auf Veränderungen und Trends im Markt und setzt dabei den Schwerpunkt zukunftsgerichtet auf die Bedürfnisse der Apothekenteams.

„Ein neues Jahr liegt vor uns, das die gesamte Branche sicherlich erneut vor besondere Herausforderungen stellen wird. Aber auch ein Jahr mit unzähligen Chancen, etwas zu bewegen. Das Motto „Einfach Machen“ könnte Anfang 2022 nicht passender sein.“ so Tanja Wilcke-Pasternacki, Head of Communications und Public Affairs bei Alliance Healthcare Deutschland und GEHE Pharma Handel GmbH. „Wir möchten in der neuen Ausgabe der NEUE WEGE zeigen, wie wir die Apotheke vor Ort in bewegten Zeiten begleiten. Das Magazin ist am Puls der Zeit und hält über relevante Veränderungen im Markt auf dem Laufenden. Um neue Eindrücke und Perspektiven zu gewinnen, ist aber auch der Blick über den Tellerrand für uns besonders wichtig.“

Highlights des Magazins sind u.a. eine Talkrunde mit Generation Z, die im Magazin über ihre Erfahrungen mit der Apotheke vor Ort berichtet und spannende Einblicke in ihr Konsumentenverhalten geben. Das Interview mit Branchenexperte Ulrich Zander, Managing-Partner von SEMPORA Consulting, beschäftigt sich mit der Entwicklung von Internetapotheken und dem Markteintritt weiterer Player auf dem Gesundheitsmarkt. Der Branchenexperte verdeutlicht, dass die Apotheke vor Ort auch in zehn Jahren noch die erste Anlaufstelle beim Kunden sein wird, wenn sie gezielt ihre Stärken einsetzt, sich konsequent an den Endverbraucherbedürfnissen orientiert und neue Ideen entwickelt.

Das Magazin präsentiert aktuelle Themen der Gesundheitsbranche mit starken Grafiken in auffällender Optik. Im Jahr 2022 werden neben der exklusiven Jahresausgabe in höherer Auflage vier weitere reguläre Ausgaben erscheinen.



Über das Joint Venture von Alliance Healthcare Deutschland und GEHE Pharma Handel

Alliance Healthcare Deutschland und GEHE Pharma Handel bilden seit November 2020 ein Gemeinschaftsunternehmen auf dem deutschen Pharmagroßhandelsmarkt. An ihm sind die Mutterkonzerne Walgreens Boots Alliance mit 70 Prozent und McKesson mit 30 Prozent beteiligt. Der Zusammenschluss bündelt die Innovationsstärke der beiden Unternehmen mit ihrer langjährigen Erfahrung, von dem der deutsche Gesundheitsmarkt – Apotheken, Hersteller und Patienten – profitieren soll. Im Fokus stehen dabei die Themen der Digitalisierung: Das Gemeinschaftsunternehmen möchte innovative Services weiterentwickeln und die heilberufliche Stellung des Apothekers stärken sowie Mehrwerte für Patienten schaffen. Mit Alphega und gesund leben verfügt das Gemeinschaftsunternehmen über die beiden führenden Apothekenkooperationen in Deutschland.

Über Alliance Healthcare Deutschland

Als Mitglied von Walgreens Boots Alliance ist die Alliance Healthcare Deutschland GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main einer der führenden Gesundheitsdienstleister für Apotheken und pharmazeutische Hersteller in Deutschland. Das Fundament des Leistungsangebots ist der Pharmagroßhandel: Als herstellereutraler und vollversorgender pharmazeutischer Großhändler mit 20 Niederlassungen ist Alliance Healthcare eine leistungsfähige Drehscheibe zwischen den Apotheken in Deutschland und Unternehmen der pharmazeutischen Industrie. Die Alphega Apothekenkooperation unterstützt die Apotheken durch ein umfassendes Angebot an Leistungen rund um die Bereiche Marketing, Gesundheitsberatung für Patienten, Personalmanagement und Weiterbildung sowie Betriebsprozesse und Finanzen. Mit 2.100 selbstständigen Apothekern gehört Alphega zu den führenden Apothekenkooperationen in Deutschland.

www.alliance-healthcare.de

Über GEHE

Das pharmazeutische Großhandelsunternehmen GEHE Pharma Handel GmbH ist Mitglied von Walgreens Boots Alliance. Aus 17 Niederlassungen beliefert GEHE täglich bundesweit Apotheken mit Arzneimitteln und trägt damit zur sicheren Arzneimittelversorgung in Deutschland bei. Über die Apotheken-Kooperation gesund leben - mit 2.100 Mitgliedern und über 60 Industriepartnern eine der stärksten Apotheken-Kooperationen Deutschlands - unterstützt der Stuttgarter Pharmagroßhändler seine Kunden außerdem offline wie online mit spezialisierten Dienstleistungen und Services im Apothekenmanagement und -marketing. gesund leben setzt dabei den Fokus auf die Digitalisierung, um der lokalen Apotheke passende Lösungen entlang der gesamten Customer Journey anzubieten und die langfristige Wettbewerbsfähigkeit der Apotheke vor-Ort zu stärken.

www.gehe.de

Pressekontakt

Tanja Wilcke-Pasternacki

Alliance Healthcare Deutschland GmbH

Solmsstraße 73

60486 Frankfurt am Main

E-Mail: presse@alliance-healthcare.de

Telefon: +49 69 79203-447

Mobil: +4917155 97426

GEHE Pharma Handel GmbH

Neckartalstraße 153

70376 Stuttgart

E-Mail: presse@gehe.de

Telefon: +49 711 57719-425

Mobil: +4917155 97426